

Правила применения рекомендаций на сайте АДАПТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ adaptech.ru

Рекомендации — это полки с товарами, которые показываются покупателю на сайте АДАПТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. Такие полки помогают быстрее найти медицинское оборудование, медицинскую мебель, средства реабилитации, аксессуары, запчасти и другие товары, которые могут быть связаны с просматриваемым разделом, карточкой товара или текущими предложениями сайта.

Рекомендации на сайте adaptech.ru формируются вручную уполномоченными сотрудниками, редакторами или администраторами сайта. Сайт не использует автоматизированные рекомендательные алгоритмы, которые самостоятельно анализируют поведение конкретного пользователя и на основании такого анализа персонально подбирают для него товары.

В рекомендациях могут быть:

- аналоги просматриваемого товара;
- сопутствующие товары и аксессуары;
- товары из блоков до продажи при добавлении товара в корзину;
- товары из той же или близкой категории;
- популярные товары;
- товары, которые пользователь недавно смотрел;
- товары из раздела акций;
- товары со специальными отметками, например, «Новинка», «Акция», «Подарок при покупке», «Хит продаж», «Шоу-рум», «СФР»;
- подборки товаров по назначению, например, для домашнего ухода, медицинских учреждений, реабилитации, передвижения, ухода за лежачими больными;
- товары, которые сотрудники сайта считают полезными или актуальными для покупателей.

Рекомендационные блоки размещаются на страницах сайта МЕТ и в отдельных интерфейсных элементах сайта. Примеры таких блоков:

- блок «Популярные товары» на главной странице;
- блоки «Аналогичные товары» и «С этим товаром рекомендуем» в карточке товара;
- блоки до продажи и сопутствующих товаров во всплывающем окне корзины при покупке товара;
- блок «Вы недавно смотрели»;
- раздел «Акции» в каталоге.
- Примеры страниц и мест показа:

- главная страница;
- каталог и страницы категорий;
- карточка товара;
- всплывающее окно корзины при добавлении товара;
- корзина;
- страница сравнения;
- раздел акций и другие страницы сайта, если на них размещены товарные блоки.

Общая схема формирования рекомендаций на сайте МЕТ

1. Подготовка контекста. Сотрудники сайта определяют страницу, раздел или интерфейсный элемент, для которого нужно заполнить рекомендательную полку, и анализируют, какие товары уместно показать покупателю в этом месте.

2. Отбор товаров-кандидатов. Из ассортимента сайта вручную выбираются товары, которые подходят к контексту полки: по категории, назначению, совместимости, наличию, популярности, актуальности, акции или коммерческой задаче.

3. Редакционная оценка. Сотрудники сайта оценивают выбранные товары по характеристикам, важным для покупателей МЕТ: назначению, цене, наличию, статусу товара, условиям доставки, комплектации, совместимости с другими товарами, отзывам, визуальным материалам и описанию.

4. Формирование выдачи. Из выбранных товаров вручную формируется итоговый список для полки рекомендаций и порядок их отображения.

5. Отображение товаров. На сайте показывается ограниченное количество товаров, отобранных для соответствующей полки. Для них отображаются актуальные данные из карточек товаров: название, изображение, цена, наличие, артикул, краткое описание, отметки и доступные действия.

1-й этап: подготовка контекста

Перед заполнением рекомендательной полки сотрудники сайта определяют контекст показа.

Контекстом может быть:

- раздел каталога, например, «Кровати и матрасы», «Кресла-коляски и скутеры», «Подъемники для инвалидов», «Для медицинских учреждений», «Медицинское оборудование»;
- конкретная карточка товара;
- главная страница сайта;
- страница акции или специального предложения;

- всплывающее окно корзины при добавлении товара;
- корзина или страница сравнения;
- информационный раздел сайта, если на нем размещается товарная подборка.

Для каждого товара, который может попасть в рекомендацию, учитывается информация из карточки товара:

- категория и подкатегория товара;
- назначение товара;
- бренд или товарная линейка;
- основные характеристики;
- цена;
- наличие или ожидание поступления;
- возможность заказа;
- способы доставки и оплаты;
- отметки на сайте, например, «Новинка», «Акция», «Подарок при покупке», «Хит продаж», «Шоу-рум», «СФР»;
- отзывы и рейтинг, если они доступны;
- качество описания, фотографий, видео, инструкций, документов и сертификатов.

Характеристики конкретного пользователя, такие как возраст, пол, состояние здоровья или история покупок, не используются для автоматического персонального подбора ручных рекомендательных полок.

Блок «Вы недавно смотрели» формируется отдельно: он показывает товары, карточки которых пользователь уже открывал на сайте.

2-й этап: отбор товаров-кандидатов

В зависимости от страницы или полки сотрудники сайта выбирают разные источники набора товаров-кандидатов.

При отборе могут учитываться:

- товары из той же категории;
- товары из близких или дополняющих категорий;
- аксессуары и запчасти, которые могут использоваться вместе с основным товаром;
- товары для блоков «Аналогичные товары» и «С этим товаром рекомендуем»;
- товары для блоков до продажи и сопутствующих товаров во всплывающем окне корзины;
- популярные товары;
- товары собственного производства МЕТ;

- товары, доступные в шоу-руме;
- товары, участвующие в акциях;
- товары, подходящие для оплаты или компенсации с использованием электронного сертификата СФР, если такая отметка указана на сайте;
- товары, которые часто нужны покупателям при решении похожей задачи, например, уход за лежачим больным, подбор кресла-коляски, организация домашнего ухода или оснащение медицинского учреждения.

Отбор выполняется вручную. Автоматический расчет персональных интересов покупателя, машинное обучение или скоринг вероятности покупки на этом этапе не применяются.

3-й этап: редакционная оценка товаров

После отбора товаров-кандидатов сотрудники сайта оценивают, какие товары лучше подходят для конкретной полки рекомендаций.

При редакционной оценке могут учитываться:

- соответствие товара теме страницы;
- практическая полезность товара для покупателя;
- совместимость с просматриваемым товаром или разделом;
- наличие товара;
- актуальность цены;
- скорость и возможность доставки;
- полнота карточки товара;
- наличие фотографий, видео, инструкций, документов и сертификатов;
- отзывы покупателей и средний рейтинг;
- статус товара на сайте;
- наличие шильдиков и специальных отметок, например, «Новинка», «Акция», «Подарок при покупке», «Хит продаж»;
- сезонность или текущий спрос;
- коммерческие и маркетинговые задачи сайта.

Порядок товаров определяется вручную на основании редакционной и коммерческой оценки сотрудников сайта.

4-й этап: формирование выдачи

На этом этапе сотрудники сайта формируют финальный список товаров для конкретной полки.

Порядок отображения товаров может зависеть от:

- соответствия товара теме страницы;

- наличия товара и возможности заказа;
- популярности товара;
- новизны или актуальности предложения;
- цены;
- статуса товара или шильдика, например, «Новинка», «Акция», «Подарок при покупке», «Хит продаж», «Шоу-рум», «СФР»;
- полноты и качества карточки товара;
- необходимости показать покупателю более широкий ассортимент;
- маркетинговых, партнерских или информационных задач сайта.

Из рекомендательной полки могут исключаться:

- товары, которые временно недоступны для заказа;
- товары с неактуальной информацией;
- товары, не соответствующие теме страницы или назначению полки;
- товары, которые дублируют уже показанные позиции и не помогают расширить выбор покупателя.

В результате формируется финальный список товаров для показа на выбранной странице сайта.

5-й этап: отображение товаров

Сайт АДАПТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

- показывает товары из списка, сформированного вручную;
- загружает для них актуальные данные из карточек товаров;
- отображает название, изображение, цену, наличие, артикул, краткое описание, отметки и доступные действия;
- показывает шильдики и специальные отметки, если они назначены товару;
- может изменять состав и порядок полок при обновлении ассортимента, акций, наличия, цен или структуры сайта.

Если товар отсутствует, ожидается к поступлению, снят с продажи или информация о нем изменилась, он может быть заменен или убран из рекомендательной полки.

Используются ли персональные данные для рекомендаций

Для формирования ручных рекомендаций сайт АДАПТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ не использует автоматическое профилирование покупателя, историю покупок, поисковые запросы, возраст, пол, локацию или иные персональные данные в целях индивидуального подбора рекомендательных полок.

Исключение составляет блок «Вы недавно смотрели»: он может отображать товары, карточки которых пользователь ранее открывал на сайте. Такой показ нужен, чтобы пользователь мог быстро вернуться к просмотренным товарам. Он не является автоматическим подбором новых товаров на основе прогнозирования интересов пользователя.

Если на сайте используются cookies, счетчики посещаемости, формы обратной связи, личный кабинет, корзина, сравнение или иные технические инструменты, их работа регулируется отдельными документами сайта, включая Политику конфиденциальности и согласие на обработку персональных данных.

Изменение порядка формирования рекомендаций

АДАПТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ вправе изменять состав, порядок размещения и принципы формирования рекомендательных полок на сайте.

Если в будущем на сайте будут применяться автоматизированные рекомендательные технологии, которые анализируют данные конкретного пользователя и персонально подбирают товары, информация об их применении будет обновлена.